

## Diese 10 Website-Fehler kosten dich tausende von Franken Umsatz

Anleitung der 10 Fehler inklusive Sofortumsetzung der Fehlerbehebung inklusive ein Bonus ChatGPT Prompt.

Link zum Video :

[https://www.youtube.com/watch?v=Fg\\_1\\_eK3FV8](https://www.youtube.com/watch?v=Fg_1_eK3FV8)

### Fehler 1: Komplizierter Jargon

1. Überprüfe die Inhalte deiner Website auf Fachjargon und komplizierte Ausdrücke.
2. Ersetze schwierige Begriffe durch einfache, allgemein verständliche Sprache.
3. Nutze Beispiele und Erklärungen, die deine Zielgruppe leicht nachvollziehen kann.
4. Teste die Texte, indem du sie jemandem vorliest, der nicht in deiner Branche tätig ist, und bitte um Feedback.

### Fehler 2: Überladene Menüs

1. Reduziere die Anzahl der Menüpunkte auf deiner Website auf die wesentlichsten Seiten.
2. Gruppieren weniger wichtige Seiten logisch und platziere sie im Footer-Menü.
3. Stelle sicher, dass die Hauptnavigation intuitiv und zielgerichtet ist.

### Fehler 3: Fokus auf Features statt auf Vorteile

4. Liste alle Features deines Angebots auf.
5. Wandele jedes Feature in einen klaren Kundennutzen um.
6. Nutze diese Vorteile als Hauptbotschaften auf deiner Website.

### Fehler 4 : Unklare Call-to-Action-Buttons

1. Vermeide vage oder irreführende Call-to-Actions.
2. Sei spezifisch: Erkläre genau, was passiert, wenn ein Besucher klickt.

3. Verwende direkte, aktionsorientierte Sprache, z. B. "Jetzt Termin buchen" statt "Kontaktiere uns".

## **Fehler 5 : Überfordernde Textblöcke**

1. Teile Inhalte in kurze Absätze und nutze Zwischenüberschriften.
2. Setze Bullet Points, fettgedruckten Text und ausreichend Weissraum ein, um die Lesbarkeit zu erhöhen.
3. Verwende Bilder und Grafiken, um Text zu ergänzen und Informationen visuell zu unterstützen.

## **Fehler 6 : Anonyme Websites**

1. Füge eine "Über uns"-Seite hinzu, die dich und/oder dein Team vorstellt.
2. Erzähle deine Geschichte und die deines Unternehmens – warum du tust, was du tust.
3. Zeige echte Fotos von dir und deinem Team, um Vertrauen aufzubauen.

## **Fehler 7 : Unnatürliche Bilder**

4. Wähle Fotos, die echte Menschen in authentischen Situationen zeigen.
5. Vermeide übertriebene und unnatürliche Stockfotos.
6. Setze Bilder ein, die emotionale Reaktionen hervorrufen und die Kundenzufriedenheit widerspiegeln.

## **Fehler 8 : Fehlendes Lead Magnet**

1. Entwickle einen Lead-Magnet, wie z.B. ein kostenloses eBook oder Webinar, das ein relevantes Problem deiner Zielgruppe löst.
2. Platziere Opt-in-Formulare deutlich sichtbar auf jeder Seite.
3. Biete einen klaren Mehrwert, um die E-Mail-Adressen von Interessenten zu sammeln.

## **Fehler 9 : Komplizierte Kontaktformulare**

1. Reduziere die Anzahl der Felder in deinen Formularen auf das Wesentliche.

2. Biete direkte Buchungsoptionen an, wie z.B. durch Integration von Terminbuchungssystemen.
3. Stelle sicher, dass die Formulare mobilfreundlich sind und sich nahtlos in die Benutzererfahrung einfügen.

## **Fehler 10 : Unklare Botschaften im Hero-Bereich (Wichtig)**

1. Definiere eine klare und überzeugende Botschaft für den Hero-Bereich deiner Homepage.
2. Stelle sicher, dass die Botschaft das Angebot und den Nutzen direkt und verständlich kommuniziert.
3. Integriere einen auffälligen Call-to-Action-Button, der Besucher zur nächsten Aktion führt.

## **«Klare Botschaft» Prompt für Chat GPT**

Wie entwickle ich eine klare Botschaft für den Hero-Bereich.

**Wir wollen unseren Kunden klar mitteilen, was wir anbieten**

**Wir wollen unseren Kunden klar zeigen, wie unser Angebot ihr Leben bereichert**

**Wir wollen unseren Kunden klar zeigen, wie sie zu diesem Resultat kommen**

Starte mit diesem Prompt :

**Ich möchte die Headlines meiner Konkurrenten auf meiner Website nutzen, um mein Angebot präziser zu formulieren. Dafür benötige ich eine Analyse der Daten von echten Konkurrenten im Bereich [ mein Angebot + Ort, z.B. Treuhänder in Zürich ], einschliesslich Titel, Beschreibung und**

**Call-to-Action. Ich brauche folgende Informationen:**

**Gemeinsame Sätze, Wörter, Gefühle und Ideen in den Titeln, Beschreibungen und Call-to-Action-Buttons der Konkurrenten.**

**Eine geordnete Liste dieser**

**Gemeinsamkeiten nach Häufigkeit.**

**Basierend auf dieser Analyse möchte ich, dass Sie Folgendes formulieren:**

**Titel: Bestehend aus (a) was wir anbieten und (b) wie unser Angebot das Leben unserer Kunden bereichert. 1 – 2 Sätze**

**Beschreibung: Diese soll (a) unser Angebot beschreiben, (b) den Nutzen für den Kunden verdeutlichen und (c) den Weg aufzeigen, wie die Kunden das gewünschte Ergebnis erreichen.**

**Call-to-Action: Ein klarer und ansprechender Button-Text unter der Beschreibung, der die Kunden neugierig macht und zum Handeln anregt. Maximale Länge 5 Wörter. Auf der verweisenden Seite befindet sich [ z.B. Terminformular, Kontaktformular, Online Bewertung, Tool, usw.]. Prüfe dazu, was in meiner Branche am üblichsten ist.**

**Bitte analysieren Sie die Konkurrenzdaten und formulieren Sie dann einen passenden**

## Titel, eine Beschreibung und einen Call-to-Action Button für mein Angebot.

Das Ergebnis siehst du auf der folgenden Seite.

## Resultat :

Der Prompt liefert anständige Resultate, natürlich braucht es dich, um das Ganze zu verfeinern.

Gemeinsame Sätze, Wörter, Gefühle und Ideen in den Titeln, Beschreibungen und Call-to-Action-Buttons der Konkurrenten.

Eine geordnete Liste dieser Gemeinsamkeiten nach Häufigkeit.

Basierend auf dieser Analyse möchte ich, dass Sie Folgendes formulieren:

**Titel:** Bestehend aus (a) was wir anbieten und (b) wie unser Angebot das Leben unserer Kunden bereichert. 1 – 2 Sätze

**Beschreibung:** Diese soll (a) unser Angebot beschreiben, (b) den Nutzen für den Kunden verdeutlichen und (c) den Weg aufzeigen, wie die Kunden das gewünschte Ergebnis erreichen.

**Call-to-Action:** Ein klarer und ansprechender Button-Text unter der Beschreibung, der die Kunden neugierig macht und zum Handeln anregt. Maximale Länge 5 Wörter. Auf der verweisenden Seite befindet sich [ z.B. Terminformular, Kontaktformular, Online Bewertung, Tool, usw.]. Prüfe dazu, was in meiner Branche am üblichsten ist.

Bitte analysieren Sie die Konkurrenzdaten und formulieren Sie dann einen passenden Titel, eine Beschreibung und einen Call-to-Action Button für mein Angebot.

### ChatGPT

7 Seiten gesucht

#### Titel, Beschreibung und Call-to-Action für Buchhaltungssoftware

##### Titel:

"Effiziente Buchhaltung für Schweizer KMU: Mehr Zeit für Ihr Kerngeschäft"

##### Beschreibung:

Unsere Buchhaltungssoftware bietet Ihnen eine umfassende und benutzerfreundliche Lösung für alle Ihre Finanzbedürfnisse. Mit automatisierten Funktionen wie Rechnungsstellung, Mahnwesen und Bankabgleich sparen Sie wertvolle Zeit und vermeiden Fehler. Unsere cloudbasierte Plattform ermöglicht Ihnen ortsunabhängiges Arbeiten und sorgt für maximale Datensicherheit. Nutzen Sie unsere intuitive Software, um Ihre Buchhaltung mühelos zu verwalten und sich auf das Wachstum Ihres Unternehmens zu konzentrieren.

##### Call-to-Action:

"Jetzt kostenlos testen"

#### Analyse der Konkurrenten

##### Gemeinsame Sätze, Wörter, Gefühle und Ideen:

###### 1. Automatisierung und Effizienz:

- "Automatisierte Buchhaltung" (KLARA)
- "Doppelte Buchführung" (CashCtrl)
- "Automatischer Bankabgleich" (KLARA)

###### 2. Benutzerfreundlichkeit:

- "Intuitive Bedienung" (KLARA)
- "Übersichtliches Design" (CashCtrl)
- "Einfach zu bedienen" (Bexio)

###### 3. Cloud-Lösungen:

- "Cloud-basierte Software" (Bexio, KLARA)
- "Ortsunabhängig" (Bexio)

###### 4. Sicherheit:

- "256-bit SSL-Verschlüsselung" (CashCtrl)
- "Daten sicher in der Schweiz" (Bexio)

###### 5. Kundensupport:

- "Kostenloser Support" (Bexio)
- "Hilfestellung zur Kundenerfassung" (KLARA)

###### 6. Kosteneffizienz: