

«Act As» Hack für Chat GPT

Möchtest Du die Qualität deiner täglichen Texte – von E-Mails bis LinkedIn-Posts – um 50% steigern? Dann sag einfach ChatGPT folgendes:

Nenne mir die Namen der 10 besten Werbetexter der letzten 50 Jahre, z.B. von Apple, Coca Cola, Nike, usw.

Die Antwort könnte so aussehen :

ChatGPT 4 ▾



You

Nenne mir die Namen der 10 besten Werbetexter der letzten 50 Jahre, z.B. von Apple, Coca Cola, Nike, usw. tätig waren.



ChatGPT

Die Identifizierung der „besten“ Werbetexter der letzten 50 Jahre ist eine ziemlich subjektive Aufgabe, da Erfolg in der Werbebranche oft durch die Wirkung und den Einfluss der Kampagnen und nicht nur durch die Kreativität einzelner Texter bestimmt wird. Zudem ist die Werbung ein sehr kollaboratives Feld, bei dem Teams von Kreativen zusammenarbeiten. Trotzdem gibt es einige Namen, die in der Werbeindustrie als besonders einflussreich gelten. Hier sind zehn Werbetexter, die durch ihre Arbeit für bekannte Marken wie Apple, Coca Cola, Nike und andere hervorgetreten sind:

1. **Bill Bernbach** - Obwohl seine prägendsten Jahre vor 50 Jahren waren, hat seine Philosophie und Kreativität die Werbebranche nachhaltig beeinflusst, insbesondere durch seine Arbeit bei Doyle Dane Bernbach (DDB).
2. **David Ogilvy** - Auch bekannt als der „Vater der Werbung“, Ogilvy's Einflüsse und Werbeprinzipien sind immer noch maßgeblich in der Branche.
3. **Lee Clow** - Als langjähriger Partner von Apple hat Clow viele der ikonischsten Apple-Werbekampagnen gestaltet, einschließlich der berühmten „1984“ Super Bowl Werbung.
4. **Dan Wieden** - Mitgründer von Wieden+Kennedy, die Agentur hinter Nikes legendärem Slogan „Just Do It“.
5. **Mary Wells Lawrence** - Als Gründerin von Wells Rich Greene war sie eine der ersten Frauen, die eine große Werbeagentur führte und hat bahnbrechende Kampagnen für Marken wie Ford und Alka-Seltzer geleitet.
6. **Phil Dusenberry** - Bekannt für seine Arbeit bei BBDO, insbesondere für die Pepsi-Werbekampagnen in den 1980er und 1990er Jahren.

Jetzt bist du wieder dran! Sag ChatGPT zum Beispiel: 'Schreibe mir 10 LinkedIn-Titel für meinen Beitrag zu "Mein neuer Job macht mir Spass"

Oder ein anderer Auftrag deiner Wahl.

« [DEIN TEXT] »

ChatGPT 4 ▾



You

Schreibe mir 10 LinkedIn Titel für meinen Beitrag zu "Mein neuer Job macht mir Spass"



ChatGPT

Hier sind zehn Vorschläge für LinkedIn-Titel für Ihren Beitrag über Ihre Freude an Ihrem neuen Job:

1. "Ein neues Kapitel: Warum ich jeden Tag aufgeregt zur Arbeit gehe!"
2. "Voller Energie und Begeisterung in meinem neuen Job – Ein kleiner Einblick!"
3. "Warum mein neuer Job genau das Richtige für mich ist: Meine ersten Eindrücke"
4. "Neuer Job, neue Abenteuer: So macht Arbeit Spaß!"
5. "Mein neuer Job: Erste Erfahrungen und warum ich mich jeden Morgen freue"
6. "Vom Traum zur Wirklichkeit: Wie mein neuer Job meine Erwartungen übertrifft"
7. "Ein frischer Start: Wie mein neuer Job meine Leidenschaft neu entfacht hat"
8. "Warum ich meinen neuen Job liebe – Ein tieferer Einblick in meine tägliche Arbeit"
9. "Neue Herausforderungen, neue Freuden: Mein Leben im neuen Job"
10. "Ich und mein neuer Job: Eine Geschichte voller Freude und Engagement"

Wähle eine Person aus dem ersten Prompt – mein persönlicher Favorit ist David Ogilvy – und gib folgenden weiteren Befehl ins gleiche Fenster ein:

Schreibe meinen vorherigen Text auf die Art und Weise wie [David Ogilvy] es schreiben würde. Gleiches Endformat.

Das könnte wie folgt aussehen :



You

Schreibe meinen vorherigen Text auf die Art und Weise wie [David Ogilvy] es schreiben würde. Gleiches Endformat.



ChatGPT

David Ogilvy war bekannt für seine klaren, überzeugenden und oft witzigen Schreibstile, die direkt auf den Punkt kommen. Hier ist, wie er möglicherweise Ihre LinkedIn-Titel für einen Beitrag über die Freude an Ihrem neuen Job formuliert hätte:

1. "Am Morgen springe ich aus dem Bett: Warum ich meinen neuen Job liebe."
2. "Nicht nur ein Job: Ein tägliches Abenteuer, das mich begeistert."
3. "Warum dieser Job? Weil er mich jeden Tag begeistert und inspiriert."
4. "Der Funke neu entfacht: Mein neuer Job als Quelle täglicher Freude."
5. "Erste Schritte in meinem neuen Job: Warum ich jetzt mit einem Lächeln aufwache."
6. "Mehr als erwartet: Wie mein neuer Job alle meine Kästchen ankreuzt."
7. "Ein Grund zum Lächeln: Wie mein neuer Job meine Leidenschaft für Arbeit belebt."
8. "Hinter den Kulissen: Warum mein neuer Job ein tägliches Vergnügen ist."
9. "Jeder Tag ein Gewinn: Die unerwarteten Freuden meines neuen Jobs."
10. "Arbeit, die sich nicht wie Arbeit anfühlt: Mein neuer Job und ich."

Ogilvy hätte Wert darauf gelegt, die persönliche Begeisterung und Zufriedenheit mit dem neuen Job hervorzuheben, um eine emotionale Verbindung mit dem Leser aufzubauen und dessen Interesse zu wecken.



Du erzielst im zweiten Anlauf Ergebnisse, die sich mit denen der weltbesten Werbetexter messen können.

Probier es selbst aus und sieh den Unterschied!

Ich nutze das Ergebnis für verschiedene Textarten, und die Verbesserung ist spürbar – nichts wirkt mehr wie eine Massenware.

Viel Vergnügen dabei!