

## **Google Ads Agentur Entscheider- Kompass: 15-Punkte-Checkliste**

### **1. Preis**

Ist der Preis für die Dienstleistung gerechtfertigt aus meiner Sicht, und entspricht er meinem Budget?

- \* Bei SH Digital rechtfertigt unser umfassendes Fachwissen und unsere Spezialisierung in Google Ads, kombiniert mit der signifikanten Zeitersparnis für unsere Kunden, dem Zugang zu fortschrittlichen KI-Tools sowie unserer kontinuierlichen Kampagnenüberwachung und -optimierung, einen monatlichen Preis von Fr. 849 als Investition.

### **2. Branchenerfahrung**

Hat die Agentur Erfahrung in meiner spezifischen Branche?

- \* Bei SH Digital haben wir eine breite Palette von erfolgreichen Google Ads Kampagnen für verschiedene Branchen durchgeführt. Unsere Erfolgsbilanz reicht von der Betreuung von SaaS-Unternehmen, die komplexe B2B-Kunden gewinnen, über Versicherungsberater, die dank unserer Kampagnen eine beachtliche Anzahl von Anfragen pro Monat verzeichnen, bis hin zu Online-Shops, denen wir geholfen haben, ihren durchschnittlichen Warenkorbwert zu erhöhen und signifikante Umsatzsteigerungen zu erzielen.

### **3. Google Ads Zertifizierungen**

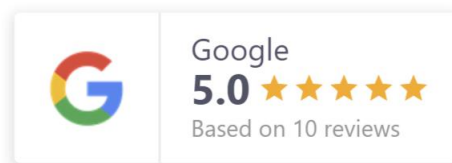
Verfügt die Agentur über aktuelle Google Ads Zertifizierungen, die für mich wichtig sind?

- \* Bei SH Digital pflegen wir seit Jahren eine Partnerschaft mit Google und haben durch die Nutzung der Google Ads API eine eigene KI-Software entwickelt, die speziell für die Überwachung von Google Ads Kampagnen konzipiert ist. Zudem sind wir stolz darauf, als Schweizer Partneragentur für SEMrush, einen renommierten Toolanbieter aus den USA, zu agieren.

## 4. Kundenservice

Kann die Agentur positive Bewertungen vorweisen, die einen zufriedenstellenden Kundenservice bestätigen, was für mich entscheidend ist?

- \* Da wir eine 100% Weiterempfehlungsquote haben, holen wir nicht aktiv Kundenbewertungen ein. Einige Kunden haben uns trotzdem bewertet, diese findest du unter Referenzen.



## 5. Fallstudien

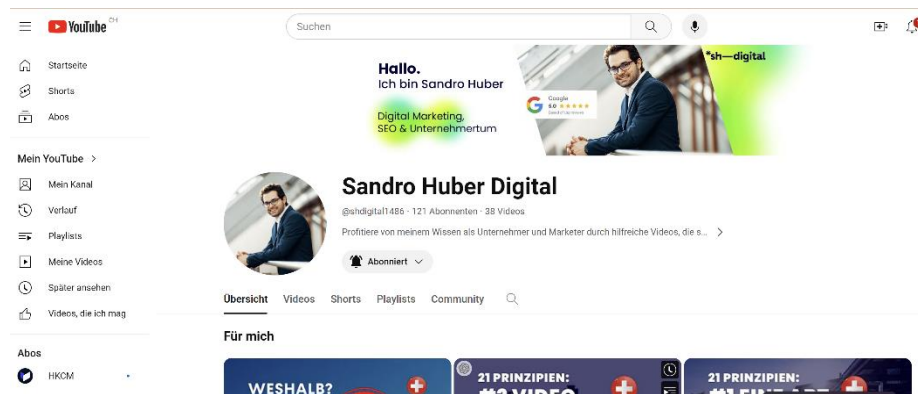
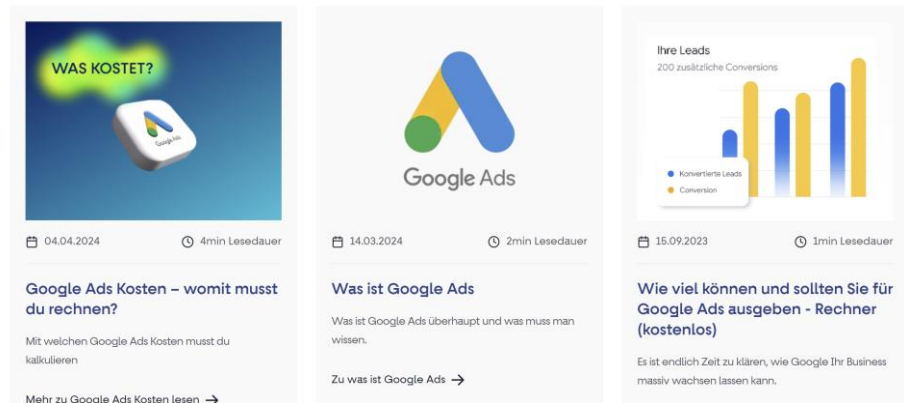
Bietet die Agentur detaillierte Fallstudien an, die den Erfolg ihrer Kampagnen aus Sicht der Ergebnisse belegen?

- \* Bei SH Digital haben wir bereits eine breite Palette von Unternehmen unterstützt, von grossen Industrieherstellern mit 1.000 Mitarbeitern im Kanton St. Gallen über Vermögensverwaltungen mit 150 Mitarbeitern in Zürich bis hin zu Softwarehäusern mit 100 Angestellten als Beispiele. Darüber hinaus haben wir zahlreiche kleinere KMUs mit 5 bis 50 Mitarbeitern betreut. Detaillierte Fallstudien und Referenzen zu unserer Arbeit stellen wir gerne im Zuge des Beratungsprozesses zur Verfügung.

## 6. Transparenz in der Strategie

Wie transparent geht die Agentur in ihrer Strategie und Umsetzung vor, und entspricht das meinen Erwartungen?

- \* Unser Ansatz bei Google Ads ist absolut transparent, wir veröffentlichen unsere Methoden auf unserer Webseite im Wissensbereich oder auf dem YouTube Kanal unseres Gründers Sandro Huber.



## 7. Kommunikation

Wie und wie oft würde die Agentur mit mir kommunizieren?  
Bietet sie eine individuelle Betreuung an, die mir wichtig ist,  
oder wäre ich nur eine Nummer unter vielen?

- \* Bei SH Digital legen wir grossen Wert auf eine persönliche Kommunikation. Wir definieren vorgängig die Kommunikationskanäle, sei es per Telefon, E-Mail oder Videoanruf. Zusätzlich setzen wir auf Vorort Treffen einmal pro Quartal. Jeder Kunde erhält von uns eine feste Ansprechperson, die einen ständigen Austausch zwischen dir und unserem Team gewährleistet. Dadurch stellen wir sicher, dass eine Vielzahl von Perspektiven in das Projekt einfließen. Für alltägliche Fragen sind wir jederzeit per E-Mail erreichbar oder über einen dedizierten

Slack, Teams oder WhatsApp-Kanal, um eine nahtlose Kommunikation zu garantieren.



## 8. Tools und Technologien

Welche spezialisierten Tools und Technologien setzt die Agentur ein, und wie relevant sind diese für meine Ziele?



\* Im Laufe der Jahre haben wir bei SH Digital ein Set an Tools sorgfältig zusammengestellt und kontinuierlich weiterentwickelt, das es unseren Mitarbeitenden ermöglicht, Google Ads Kampagnen noch effektiver zu überwachen und zu verwalten. Dazu gehören beispielsweise eine in-house entwickelte KI-Software für die Anzeigenverwaltung und ein Analytics Dashboard für Kunden, die eine einfachere Alternative zu Google Analytics bevorzugen. Alle unsere Softwarelösungen sind „Swiss Made“.



swiss made  
software

\* Zusätzlich zu unseren eigenen Entwicklungen greifen wir bei SH Digital selbstverständlich auch auf das umfassende Toolset von Google zurück, um sicherzustellen, dass wir stets auf dem neuesten Stand der Technik arbeiten und unseren Kunden die bestmögliche Leistung bieten.

## 9. Kostenstruktur

Entspricht die Preisstruktur der Agentur (Stundenbasis, Prozentsatz, Festpreis) meinen finanziellen Vorstellungen und Präferenzen?

## 10. Vertragsbedingungen

Bietet die Agentur flexible Vertragsbedingungen an, die meinen Bedürfnissen entsprechen?

## 11. Anpassungsfähigkeit

Kann die Agentur ihre Strategien an meine spezifischen Bedürfnisse anpassen?

## 12. Innovationskraft

Bleibt die Agentur technologisch und hinsichtlich Branchentrends auf dem neuesten Stand?

## 13. Weiterbildung

Investiert die Agentur in die Weiterbildung ihres Teams?

## 14. Kultureller Match

Passt die Kultur und Arbeitsweise der Agentur zu meinem Unternehmen und meinen Werten?

## 15. Spezialisierung

Hat die Agentur eine Spezialisierung auf die Art von Google Ads, die ich nutzen möchte?

**Du hast bereits viele Informationen über uns gesammelt, die übrigen Punkte unserer Checkliste möchten wir dir gerne in einem persönlichen Gespräch erläutern.**

**Besuche dafür bitte unsere Website unter [www.sh-digital.ch/contact](http://www.sh-digital.ch/contact).**

**Dort kannst du ganz einfach ein kurzes Kennenlerngespräch vereinbaren, das nur etwa 15 Minuten in Anspruch nimmt. In diesem Gespräch finden wir gemeinsam heraus, wie wir dir am besten weiterhelfen können und ob wir zusammen passen.**