

Anleitung: Kundenrezensionen analysieren und nutzen

Um die Sprache deiner Kunden zu sprechen und sicherzustellen, dass sie dich verstehen, ist es wichtig, ihre echten Meinungen und Erfahrungen zu analysieren. Hier ist eine starke Methode, um dies mit ChatGPT zu erreichen:

Schritt 1: Reviews Research mit ChatGPT

1. Branche hinzufügen : Füge deine spezifische Branche in den folgenden Prompt ein. Du kannst es auf Englisch eingeben und es wird eine Deutsche Antwort kommen.

I want to use "voice of customer" messaging on my website to increase conversions. To do that, I need you to analyze lots of real online customer reviews of [Branche] for commonalities, including common phrases, words, sentiments and ideas to appear the most. Organize these commonalities into rough answers to these 4 questions:

when did you realize you need a product/service like ours?

what problem does our product/service lessen/fix for you?

Did you consider any alternative solutions to buying/working with us?

What concerns or hesitations did you have before you decided to buy/work with us?

Deliver in the following format: Commonalities that answer all 4 questions, followed by a list of the most common phrases in German.

Schritt 2: Analyse der Ergebnisse

Das Resultat wird eine Liste von Punkten sein, die deinen potenziellen Kunden sehr wichtig sind.

Schritt 3: Weiterverwendung der Ergebnisse

Nutze die gewonnenen Erkenntnisse, um:

- * Werbeanzeigen zu schreiben.
- * Webseitentitel und -texte neu zu formulieren.
- * Weitere Marketingmaterialien zu erstellen.

Diese Methode hilft dir dabei, die Sprache deiner Kunden zu sprechen und ihre Bedürfnisse besser zu verstehen, was letztlich zu einer höheren Konversionsrate führt.